



SALUMIFICI E PROSCIUTTIFICI: il gusto naturale gestito con sapienza

PREMESSA

Il gestionale di Ergon si adatta particolarmente a salumifici e prosciuttifici, gestendo alcune delle problematiche calde di queste realtà. Ergdis prevede il controllo del ricevimento materie prime e di tutti i materiali sussidiari e di imballaggio, delle droghe o degli additivi. Sofisticata procedure che si interfacciano con i Robot permettono di gestire le fasi della salatura e della stagionatura, così come il processo di confezionamento. Infine l'applicativo organizza tutte le attività essenziali per chi si occupa di vendere i propri articoli alimentari quali la scontistica di fine anno e le promozioni applicate ai singoli o ai gruppi di clienti.

CARATTERISTICHE e FUNZIONALITÀ

- Interfacciamento con linee di confezionamento automatiche
- Premi di fine anno clienti
- Gestione EDI
- Schede tecniche di prodotto
- Ordini clienti on-line
- Gestione scontistica
- Tracciabilità dei lotti

Moduli caratteristici

- **EDI**
- **Premi fine anno clienti**
- **Premi fine anno fornitori**
- **Vendite guidate indirette**
- **Schede tecniche**
- **Interfacciamento con linee di pesatura automatiche**
- **Rintracciabilità per lotto**
- **Pianificazione della produzione**
- **Versamenti di produzione semplificati**
- **Promozioni**

EDI: Electronic Data Interchange

È il modulo che consente lo scambio dati, utilizzando il metodo di trasmissione internazionale EDI, che prevede il passaggio delle informazioni secondo tracciati record prestabiliti. La comunicazione può avvenire tramite due versioni: Euritmo e Edifact, entrambe riconosciute e utilizzate. Grazie a questa suite è possibile generare archivi in formato EDI dell'intero processo commerciale: dalla fatturazione, con selezione delle fatture da trasmettere, all'acquisizione ordini clienti; dalla conferma dell'ordine, con possibilità di accettare, accettare con modifiche o rifiutare l'ordine, alla creazione dell'archivio bolle e degli avvisi di spedizione. Infine il programma consente di creare in formato EDI il file contenente il catalogo dei prodotti, che può essere generato in base ad un determinato listino generico, personalizzato o allo storico del cliente.

Premi fine anno a clienti

Permette di calcolare automaticamente gli sconti da effettuare a fine anno o in diversi periodi ai singoli clienti o gruppi di clienti, previo inserimento delle condizioni di premio. La suite di programmi gestisce tre tipologie di sconto: fisso, premio ad importo, a scaglioni di fatturato o a quantità. Gli sconti e le relative griglie di fatturato verranno inseriti all'interno di tabelle stampabili dall'utente. Attraverso il modulo è possibile infine creare ed effettuare in automatico la stampa della nota di accredito relativa al premio maturato e il controllo della fattura che il cliente invierà al fornitore a fronte dello sconto ricevuto.

Premi fine anno fornitori

Qualora siano inseriti i parametri necessari, consente di calcolare automaticamente gli sconti di fine anno, gestiti secondo tre diverse tipologie: sconti fissi, premi ad importo, sconti a scaglioni di Fatturato o quantità. Il programma fornisce una tabella di dialogo dove è possibile introdurre le griglie di fatturato e i relativi sconti che saranno applicati. Il calcolo della liquidazione potrà infine essere effettuato non solo a livello annuale ma anche per periodi (semestrale, trimestrale etc...)

Vendite guidate indirette

La gestione delle vendite guidate indirette consente di pianificare le attività promozionali fatte nei punti vendita dai promoter. Tale gestione, tramite le date di sell in e sell out, consente di emettere automaticamente degli avvisi di servizio ai punti di consegna interessati, ad eventuali concessionari e agenzie. Il programma, infine, permette di riscontrare questo servizio con le fatture ricevute dalle agenzie, creando la base dati per successive elaborazioni statistiche.

SALUMIFICI E PROSCIUTTIFICI: il gusto naturale gestito con sapienza

Schede tecniche

Si tratta di un'applicazione che consente la creazione e l'inserimento delle schede tecniche dei prodotti in formato pdf. Il software si può suddividere in tre aree:

- **Creazione e gestione dei modelli:** strutture grafiche entro le quali vengono inserite le descrizioni, formate da una sequenza di griglie, disegnate una sotto l'altra; ognuna di esse si compone di un insieme di celle. Ogni cella può essere inoltre impostata come testo o come immagine; nel primo caso sarà possibile definire il carattere, le dimensioni del testo, il corsivo, il sottolineato etc..., nel secondo caso vengono specificate le dimensioni orizzontale e verticale.
- **Gestione query:** create grazie ad un programma di *Ergdis* nel quale sono memorizzate, le query possono essere scelte da un apposito menù a tendina e gestite facilmente dall'utente.
- **Popolamento dati e gestione scheda tecnica:** consente di inserire una nuova scheda, indicando il codice articolo e il codice di un modello già creato in precedenza. Il programma carica quindi il modello e disegna l'interfaccia per la compilazione dei dati; verranno già precompilate le celle con campi fissi, campi speciali e campi query, quest'ultime con i dati provenienti da ERGDIS. Le griglie vengono, se necessario, espanse in verticale, aggiungendo righe. Più in generale, l'utente avrà la possibilità di effettuare modifiche sia sui dati che sulla struttura preimpostata. Il documento pdf che verrà generato al salvataggio della scheda sarà poi visibile dal programma e, nel caso in cui si possieda il modulo *Ergdis Prodotti on-line*, anche via web.

Interfacciamento con linee di pesatura automatiche

Consente il collegamento del software con le più note linee di pesatura automatica (Cooperativa bilanciai, Bizerba, Italiana Macchi etc...). Il programma prevede diverse modalità di lavorazione: lavorazione per magazzino in modalità pesa-casse o in modalità articolo, lavorazione per ordine in modalità pesa-casse o in modalità articolo. Il programma permette in particolare di selezionare gli ordini da inviare alle linee di pesatura, verificare la presenza degli ordini confermati, elaborare gli ordini modificati. Infine il modulo di *Ergdis* permette l'inserimento degli ingredienti per ogni articolo, con passaggio dei dati alle linee automatiche per l'etichettatura.

Rintracciabilità per lotto

La suite di programmi permette di rintracciare i lotti, funzione necessaria per quelle aziende che sono costrette a dichiarare la provenienza degli articoli e/o delle materie prime utilizzate, così come di denunciare il lotto relativo al prodotto finito, oggetto di vendita. Il programma consente in particolare di definire gli articoli soggetti a rintracciabilità, gestire dei saldi per lotto suddivisi per deposito, proporre automaticamente il lotto in base alla disponibilità, generare in modo automatico la numerazione del lotto e visualizzare graficamente tutte le transazioni legate al lotto.



Soluzioni efficaci, sicure, affidabili



Pianificazione Produzione

Consente di effettuare un'efficace pianificazione della produzione, programmando la quantità da produrre e le tempistiche necessarie. Questa è realizzabile in più livelli: il primo livello è definito "pianificazione giornaliera" e viene utilizzato per decidere quale giorno produrre e in che quantità; il secondo livello viene chiamato invece "pianificazione oraria" ed è utilizzato per determinare su quale linea produttiva va assegnata una certa referenza e in quale orario. A supporto del primo livello sono presenti dei modelli configurabili secondo un arco temporale; tipici sono quelli a lungo termine (pianificazione di qualche mese) e a breve termine (pianificazione di qualche settimana). Grazie al programma è possibile decidere quali informazioni del modello si vogliono visualizzare e quali no, ad esempio nel tipo "a breve termine" si potranno visualizzare le giacenze. Questo livello ha inoltre a disposizione tre aree ben distinte: referenze pianificate, ordini clienti da evadere, situazione del magazzino. Consente infine di monitorare i fabbisogni dei semilavorati e delle materie prime necessarie a soddisfare i fabbisogni di produzione.

Il secondo livello, invece, è suddiviso in due aree: referenze inserite e linee di produzione dell'azienda. Con la funzione Drag & Drop gli articoli sono assegnati alle linee di produzione, con visualizzazione del tempo in cui ogni linea è impegnata. Il programma gestisce inoltre una funzione di proposta automatica che assegna le referenze in base ad una sequenza di produzione ideale. Infine l'utente può realizzare dei report della produzione per linea e sequenza produttiva, dei fabbisogni giornalieri e settimanali di produzione, delle coperture dei fabbisogni di produzione e delle scorte.

Versamenti di produzione semplificati

Attraverso questo modulo è possibile gestire l'assegnazione dei lotti e lo scarico di magazzino, in fase di dichiarazione della produzione. Permette, in particolare, di dichiarare le materie prime impiegate nelle produzioni. Il programma può inoltre essere parametrizzato per movimentare il magazzino, con definizione automatica delle partite e del lotto. È possibile infine generare la stampa delle etichette del prodotto versato.

Versamenti semplificati in RF

Consentono di effettuare versamenti semplificati tramite l'utilizzo di terminale in RF, che garantisce una totale mobilità, sfruttando eventuali possibili letture di codici a barre dei prodotti.

Promozioni

Favorisce la gestione delle promozioni e degli sconti riferiti ad un prodotto o ad un paniere di prodotti impartiti ai singoli clienti, ad un gruppo di clienti o ad un gruppo d'acquisto. Le promozioni effettuate entrano in vigore e terminano in una data precisa e sono espresse in quattro modi: percentuale di sconto, prezzo finito o omaggi. Possono essere normali o ripetitive: applicate ad una quantità o ad un valore di merce acquistata oppure ripetute ad ogni quantità data. Il modulo emette automaticamente degli avvisi promozionali, indirizzati non solo all'intestatario della fattura, ma anche ai punti di consegna a lui appartenenti o ai concessionari/ depositi che consegnano a determinati clienti. Infine le promozioni possono essere automaticamente gestite in osservanza a specifici contratti di vendita (promozioni da applicare) o inserite manualmente nell'ordine cliente (promozioni da controllare).